



DÄR DET HÄNDER
Uppslupna middagar, stimmiga fester och en strid ström av spännande människor – Soho House Stockholm är här för att stanna.

Foto: Fredrik Skogqvist



MÄKTIG LOKAL
Den gamla kyrkosalen har förvandlats till en exklusiv mötesplats.

Foto: Dana Ozollapa

Centrum för kreatörer

Sedan några veckor tillbaka finns den exklusiva medlemsklubben Soho House äntligen på svensk mark – belägen i en gammal metodistkyrka på Östermalm.

TEXT: ANNA NORSTRÖM

ETT FÖRE DETTA tv-torn i Berlin och ett italienskt palazzo i Istanbul. Den internationella medlemsklubben Soho House har en hel del spektakulära fastigheter i sin portfölj. Efter en omfattande renovering har man nu slagit upp portarna i Stockholm, i den gamla Trefaldighetskyrkan på Majorsgatan 5, som tidigare ägdes av regissören Jonas Åkerlund och stylisten Bea Åkerlund.

– Det är det första Soho House som öppnar i en före detta kyrka. Det är en oerhört vacker plats där många av originaldetaljerna finns bevarade: målade glasfönster, orgel och altare, säger Lill Lindquist, head of membership and communications på Soho House Stockholm. Ett stort hemlighetsmakeri har omgett öppnandet, även om klubben blev en snackis redan för sju år sedan då ett

Reportage

TA TON

Kyrkans gamla orgel är bevarad och förhoppningen är att den ska tas i bruk igen.



Foto: Dana Ozollapa

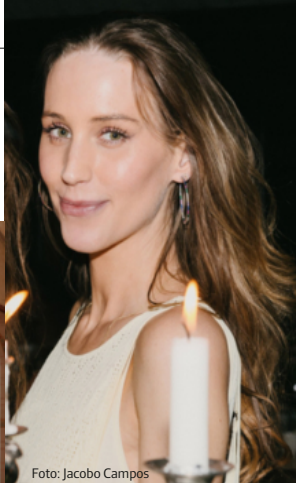


Foto: Jacobo Campos

BYGGER GEMENSKAP

Lill Lindquist är ansvarig för att få medlemmarna att mötas under spännande former.

DINERA MED STIL

På restaurangen Ceconi's kan medlemmar och deras gäster njuta av bland annat hummer-pasta.



Foto: Dana Ozollapa

CWH-nätverk, Cities without a House, bildades och drevs av just Lill Lindquist. Tillsammans med ett eget team är hon nu ansvarig för att ta hand om medlemmarna i det nya huset i Stockholm.

– Den viktigaste delen av mitt jobb går ut på att bygga en gemenskap och att få likasinnade människor att mötas, säger hon och slår ut med armarna i kyrksalen – klubbens aorta. En trappa ner ligger en biblioteksbar och husets egna restaurang.

DET ÄR I DEN stora kyrkosalen som alla stora fester och konserter kommer hållas, där förhoppningen är att den gamla orgeln ska få komma till liv igen.

– I så fall kommer Stockholmshuset vara det enda Soho House i världen där man kan få uppleva orgelmusik live.

Dagtid är huset en plats för medlemmar att ta möten på eller bara sitta och njuta: äta, dricka och umgås med vänner.

– Soho House är ett andra hem för så många människor världen över, vi jobbar varje dag med att skapa den känslan för våra medlemmar.



UNIK BYGGNAD

I den gamla kyrkosalen kan medlemmar koppla av, jobba eller ta möten.

Foto: Dana Ozollapa

UNDER HÖSTEN har man hållit in flera exklusiva fester med fashionabla gästlistor mitt i byggdamm. Långbord med vita dukar, tända kandelabrar och celebra uppträdanden från predikstolen av bland andra Molly Hammar. Festerna har fungerat som en slags uppvärmning inför öppnandet den 16 december.

På Soho House blandar man friskt åldrar, bakgrunder och karriärer på sina medlemmar för att skapa en alldeles speciell dynamik, snarare än att sikta in sig på en homogen grupp. Det har strömmat in ansökningar om medlemskap, men det totala antalet är hemligt. Men en kreativ ådra är ett starkt plus i kanten för att bli antagen:

– Tvärt emot många andra medlemsklubbar så är pengar inte en parameter här. Den gemensamma nämnaren hos våra medlemmar är kreativitet. I övrigt är det en väldigt brokig skara individer hos oss. Jag tror att alla som kommer till huset har möjlighet att träffa en helt ny typ person som de aldrig mött tidigare.

SOHO HOUSE I BLAND annat Mumbai, London och New York har en publik yta där restaurangen Ceconi's huserar, dit vem som helst är välkommen att äta middag. Någon publik yta finns inte i Stockholmshuset. Däremot finns Ceconi's på plats även här, men restaurangen nås först efter att medlemmarna checkat in sig och eventuella gäster. Internationellt sett brukar upp till tre stycken gäster vara välkomna, men i Stockholm håller man till en början nere antalet något.

Köket leds av kocken Håkan Carlsson. På menyn syns klubbens signaturrätter hummerpasta och Cacio e Pepe, men ungefär hälften av rätterna skapas unikt för Soho House Stockholm. Nästa år öppnar man även en uteservering på innergården med cirka 100 sittplatser.



ELEGANT BIBLIOTEK

Bland träpaneler och bokhyllor ryms också en trevlig bar som kommer servera Soho House klassiska drink Picante de la Casa.

Foto: Dana Ozollapa

I BIBLIOTEKET ÄR väggarna täckta av en träpanel och här finns bokhyllor med utvald litteratur och en bar klädd i mässing. Där kommer det skakas en och annan cocktail, inte minst specialaren Picante de la Casa, en variant på Margarita, fast med sting.

Lill Lindqvist har skräddarsytt husets aktiviteter och fyllt en kalender som speglar stadens kulturella utbud och som lyfter olika kreativa branscher – framförallt musik, mode, film och konst.

– Programmet består av allt från konserter med stora internationella artister och uppsluppna fester, till föreläsningar av alla dess slag och evenemang inom hälsa och wellness.

De olika rummen har smyckats med en imponerande skara konstnärer. Här hänger verk från bland andra Anna Bjerger, Annika Elisabeth von Hausswolff, Carsten Höller och Everlyn Nicodemus. Men en sak skiljer Stockholm från de flesta av de andra husen jorden runt: här finns ingen takpool. Den förra ägaren hade dock byggt en pool i källaren, men som man valde att inte behålla.

– Det är ett relativt litet hus, med Soho House-mått mätt och vi behövde källaren för personaltutrymme och för att

MEDLEMSKAP

Alla som vill kan ansöka om medlemskap via ett standardformulär på klubbens sajt. Kravet är att man måste ha en rekommendation av två befintliga medlemmar. Prislappen för ett medlemskap i Stockholm ligger på 15 000 kronor per år och för 26 000 kronor så aktiveras det för alla Soho House globalt. För medlemmar under 27 år gäller halva pris.

få köket att fungera. Vi hoppas på att vi ändå lyckats förse våra medlemmar med de viktigaste delarna av vad som är ett Soho House, säger Lill Lindqvist.

Det begränsande utrymmet medför också att det inte finns hotellrum, som är fallet på de flesta andra husen. I stället har man valt att ha Villa Dagmar på Nybrogatan som partner.

– Vi gillar deras koncept, estetik och att hotellet ligger på en minuts gångavstånd. Vi kommer ställa in våra Cowshed-produkter i rummen där våra medlemmar kommer bo och ha en nära dialog med Villa Dagmar kring bokningarna som görs via oss. Vi känner oss säkra på att Villa Dagmar håller den standard som våra globala medlemmar är vana vid, säger Lill Lindqvist.

I dagsläget finns det 39 stycken Soho House, med Stockholm inräknat, med uppskattningsvis fler än 200 000 medlemmar i världen. Tolv av husen finns i konceptets hemland Storbritannien.

– Vi vill skapa en internationell, öppen, varm och välkomnande känsla här i Stockholm. Som medlem i Soho House är man en del av ett stort globalt nätverk av kreatörer, och just den känslan av att vara del i en riktig stor familj är väldigt central, avslutar Lill Lindqvist.